

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ
«Гимназия №100 г.Челябинска»
Н.А. Зайцева
Приказ № 01-02/80-19 от 01.09.2016



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-педагогической направленности «МАЛЕНЬКИЕ СЕНСАЦИИ»

срок реализации программы: 3 года
возрастная категория учащихся: 11-17 лет

Составитель:
Славкова Яна Олеговна,
педагог дополнительного образования

Рецензент:
Чистякова С.В.,
к.п.н., доцент кафедры Управления ЮУрГУ

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	1
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ.....	2
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И НОВИЗНА ПРОГРАММЫ.....	3
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.....	4
ВОЗРАСТ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ	6
РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ	6
ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ	6
ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	7
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	8
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	10
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	10
АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО	12
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	12
РАБОТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ	15
ОСВОЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ.....	15
УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ.....	15
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	17
ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПОЗИТИВНЫЙ НАСТРОЙ.....	17
ПСИХОФИЗИЧЕСКИЕ ТРЕНИНГИ	18
РЕЧЕВЫЕ ТРЕНИНГИ	20
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	25
ПОСЕЩЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА	26
УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ.....	27
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	28
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	30
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	31

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время система российского образования ориентирована на формирование нового образовательного пространства, которое позволяет обеспечить духовно-нравственное становление подрастающего поколения, самоопределение личности учащегося и создание условий для ее самореализации, что поддерживается законом «Об образовании» РФ и концепцией модернизации российского образования.

На обеспечение духовно-нравственного развития и воспитания учащихся также направлены и новые ФГОС, в основе которых лежит системно-деятельностный подход, предполагающий воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям современного информационного общества. Ведь нынешние дети уже родились в таком обществе, темп развития которого гораздо быстрее. Именно это обстоятельство позволяет подросткам легко обучаться, быстрее, чем взрослые осваивать новые способы получения и передачи информации. То, что для взрослых людей является новшеством, для подростков – естественными и обычными вещами.

Произошла информационно-технологическая революция, теперь с помощью современных средств связи каждый человек может легко получить доступ к любой информации. Но в этом, на мой взгляд, кроется проблема. Научившись самостоятельно ориентироваться в современном информационном пространстве, наши «взрослые дети» не умеют отделять красоту от пошлости, правду от лжи, мудрость от глупости. Как следствие, искаженные стереотипы, навязанные Интернетом и масс-медиа, которые приводят к негативным сдвигам социальных ориентиров и ценностей.

Решение данной проблемы возможно только тогда, когда педагог обладает большим опытом взаимодействия с современным медийным пространством и готов обсуждать и анализировать информационные продукты вместе с подростком, а также способен предложить альтернативу, которая позволит сделать верный нравственный выбор.

Программа «Маленькие сенсации» разработана в соответствии с документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
2. Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных

организаций дополнительного образования детей».

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Программа «Маленькие сенсации» имеет социально-педагогическую направленность, что позволяет воспитать человека с разносторонними способностями, верно понимающего круг жизненных явлений, человеческих взаимоотношений, конфликтов, поступков и характеров. Человека, который обладает такими качествами, как сопереживание, способность чувствовать и ценить красоту настоящей дружбы и товарищества, требовательность к себе и другим.

В процессе коллективно-творческой деятельности развиваются умения учащихся вступать в коммуникацию, высказывать и отстаивать свое мнение, слышать и понимать другого, быть толерантными, находить и принимать решения сообразно обстановке, добиваться их реализации и нести ответственность за принятое решение. А также происходит корректировка личностных ценностей, вырабатываются стиль и навыки группового поведения, групповые ценности.

Специфика деятельности обучающихся обусловлена необходимостью самостоятельного развития посредством изучения внеучебной литературы, знакомством с сокровищами мировой художественной культуры, достижениями человечества в различных сферах жизни, умением извлекать разумное, рациональное из информационного поля Интернета и СМИ.

В ходе реализации программы учащиеся видят конечный результат своей деятельности, который возвеличивает их в собственных глазах (ставит в ситуацию успеха) и вызывает желание дальше совершенствовать свои знания и умения, а также развивать личностные качества.

Программа «Маленькие сенсации» учитывает современные подходы к дополнительному образованию, а также собственный опыт педагога. Данная программа позволяет погрузиться в мир журналистики, продемонстрировать обучающимся всю

ценность интеллектуальных и просветительских медиапродуктов и научить использовать их с большей пользой для себя.

Подросткам необходимо показать, что современные технологии – это средство, а не самоцель. Интернет, например, – универсальное средство для самообразования, культурного обогащения и позитивного общения, а прикладные программы – средство для решения различных информационных задач, сокращение временных затрат на работу и яркая иллюстрация различных видов деятельности.

Таким образом, программа «Маленькие сенсации» направлена на комплексное развитие личности учащегося, реализацию его интересов и потребностей, и, как следствие, его успешной социализации в современном обществе, его жизненным и профессиональным самоопределением, продуктивным освоением социальных ролей.

Поэтому данная программа является актуальной, как в рамках модернизации современного российского образования, так и в связи с потребностью общества в развитии нравственных, эстетических качеств личности человека.

Актуальность и важность данного направления в системе дополнительного образования также отражена в программе развития МАОУ «Гимназия №100 г.Челябинска», в образовательной программе и в модели организации образовательного процесса гимназии.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И НОВИЗНА ПРОГРАММЫ

В качестве системообразующей деятельности в рамках воспитательной системы в нашей гимназии уже много лет является совместная разработка и реализация образовательных проектов, направленных на развитие базовых компетентностей учащихся, всеми субъектами образовательного процесса. Проекты являются долгосрочными и реализуются в течение учебного года.

Поэтому отличительной особенностью данной программы является то, что все этапы деятельности по ее реализации являются составляющими общегимназических образовательных проектов:

- PR-кампании и информационное сопровождение мероприятий.
- Мультимедиа сопровождение мероприятий.
- Организация и проведение мероприятий с использованием мультимедиа технологий.
- Разработка мультимедиа и интерактивных пособий.

- Создание корпоративного стиля.
- Выпуск газеты «PRo100 news».
- Наполнение сайта www.гимназия100.рф
- Издательская деятельность.

В процессе реализации программы:

- учащиеся осваивают технологию проектной деятельности, что стимулирует к самостоятельному поиску путей решения поставленных задач;
- предоставляется возможность выбора учащимися интересующего направления деятельности: журналист, фотограф, редактор, корректор, видео оператор, контент-менеджер – обучающийся может пробовать себя в разной роли;
- предлагается многообразие форм конечного результата деятельности (публикации в школьной газете «PRo100 news», наполнение сайта гимназии, выпуск буклетов, сборников, создание мультимедиа презентаций и видеороликов);
- существует возможность индивидуальной работы с учащимися.

Таким образом, программа носит практико-ориентированный характер и является неотъемлемой частью единого информационно-образовательного пространства гимназии.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: развитие социальной и коммуникативной компетентности, личностных качеств, творческих способностей и лидерского потенциала личности учащегося через включение в коллективно-творческую и ценностно-ориентированную деятельность средствами журналистского искусства.

Воспитательные задачи:

- Формирование нравственных качеств личности учащихся, творческой социальной активности, толерантности, становление активной гражданской позиции.
- Формирование основ культуры поведения, построения межличностных и деловых отношений, умений и навыков эффективного общения, цивилизованного разрешения конфликтов, публичных выступлений, группового взаимодействия, организаторской деятельности.
- Формирование корпоративной культуры, культуры общения и речи.
- Воспитание эстетики и культуры поведения.

- Формирование морально-этических норм поведения.
- Формирование творческой личности учащегося, обладающей внутренней свободой и нравственной ответственностью.
- Реализация индивидуальных интересов, запросов и потребностей учащихся и их родителей.
- Привлечение родителей к совместному досугу.

Развивающие задачи:

- Повышение социально-психологической компетентности учащихся.
- Развитие личности, самоутверждения, сохранения неповторимости и раскрытия потенциальных способностей учащихся, освоения духовных и культурных ценностей.
- Развитие умений согласовывать свои действия с другими члена коллектива, воспитание доброжелательности и контактности в отношениях со сверстниками.
- Развитие навыков самоуправления в коллективе, проявление инициативы.
- Развитие художественно-эстетического вкуса учащихся.
- Развитие творческой активности детей.
- Развитие стремления учащихся к творчеству в различных областях познания, потребности учащихся выражать свое отношение к миру средствами творческой деятельности.

Обучающие задачи:

- Знакомство с терминологией, видами журналистской деятельности, стилистическими особенностями различных жанров.
- Знакомство со спецификой профессии журналиста.
- Развитие навыков актерского мастерства.
- Развитие умений действовать словом.
- Развитие навыков компьютерной верстки и дизайна газеты с помощью издательских систем.
- Развитие навыков редактирования и форматирования текста и графики с помощью специальных компьютерных редакторов.
- Развитие навыков работы в видеоредакторах.

ВОЗРАСТ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на учащихся 11-17 лет (5-11 класс). Педагогическая целесообразность данного курса для учащихся обусловлена их возрастными особенностями: разносторонними интересами, любознательностью, увлеченностью, инициативностью.

РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ

Программа рассчитана на три года. Объем программы составляет 432 часа (144 часа в год, 3 раза в неделю по 1,5 часа). Предполагаются групповые, индивидуально-групповые и индивидуальные занятия.

Однако образовательный процесс, строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями учащихся, что предполагает возможную корректировку времени и режима занятий, а также индивидуальные и индивидуально-групповые занятия.

ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ

На занятиях могут использоваться следующие формы работы:

- Теоретические занятия: лекции, беседы, дебаты.
- Мастер-классы.
- Практические занятия:
 - психофизические и специальные тренинги;
 - речевая гимнастика;
 - импровизации;
 - деловые игры;
 - мозговой штурм;
 - наблюдения;
 - написание статей;
 - фото и видеосъемка;
 - практические занятия на компьютерах;
 - занятия в студии звукозаписи.
- Выпуск продуктов журналистской деятельности.
- Выездные занятия: посещение выставок, музеев, концертов, спектаклей, районных и городских мероприятий, конкурсов, фестивалей.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Результатом реализации программы является личность учащегося, динамично развивающаяся, обладающая знаниями в области журналистики, способная анализировать действительность и выражать себя по средствам творческой деятельности.

Также согласно ФГОС данная образовательная программа включает в себя результаты духовно-нравственного развития и воспитания учащихся:

- формирование ценностных ориентаций, социальных компетенций, моделей поведения, расширение кругозора, развитие общей культуры, ознакомление с общечеловеческими, духовными и нравственно-этическими ценностями;

- формирование у учащихся ценностных ориентаций общечеловеческого содержания, активной жизненной позиции, потребности в самореализации в образовательной и творческой деятельности;

- развитие коммуникативных навыков, навыков самоорганизации;

- формирование и расширение опыта позитивного взаимодействия с окружающим миром, воспитание основ правовой, эстетической, этической и художественной культуры средствами журналистского искусства.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Раздел, тема	Первый год		Второй год		Третий год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Вводное занятие	1		1			1
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ						
Основные понятия журналистики	1	1	1	1		1
История журналистики	2	1		1		
Современные СМИ	2	2	2	2	1	2
Деонтология журналистики	2	2	1	1		1
Профессиональные качества журналиста	2	2		1	1	1
Здоровьесберегающие технологии в работе журналиста	2	2	1	1		1
Медиабезопасность	2	2	1	2	1	2
Публицистический стиль	1	1				
Информационные жанры журналистики	2	2	1	1	1	1
Интервью	2	4	1	2	1	2
Аналитические жанры журналистики	2	2	1	1	1	1
Художественно-публицистические жанры журналистики	1	2	1	1	1	1
Информационный повод. Методы сбора журналистской информации	2	2	1	1	1	1
Этапы создания школьной газеты	2	6		2		
Правила фотосъемки	2	2	1	2		2
Правила создания видеороликов и мультимедиа презентаций	2	4		2		2
Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»	2	4	1	2	2	4
Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии)	2	4		2		2
АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО						
Речевая гимнастика	1	10		6		3
Развитие речи	1	15		6		5
Ораторское искусство	1	12		6		4
Пластическое интонирование		8		4		
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Информационное сопровождение мероприятий гимназии	1	20		25		25
Газета «PRo100 news»	2	10		15		15

Раздел, тема	Первый год		Второй год		Третий год	
	Теория	Практика	Теория	Практика	Теория	Практика
Разработка мультимедиа сопровождения проектов	6	14	4	16	3	17
Наполнение сайта www.гимназия100.рф	2	8	2	8	2	8
Издательское дело	10	20	8	22	6	24
РАБОТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ	6	4	5	5	4	6
Форматирование и корректура текстов	3	1	1	3	1	3
Обработка фото и иллюстраций	3	7	1	9	1	9
Дизайн и верстка газеты, брошюр, буклетов	3	7	3	7	3	7
Создание презентаций	3	7	3	7	3	7
Монтаж видеороликов	3	7	3	7	3	7
ОСВОЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ		10		10		10
УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ		20		20		20
ИТОГО за год:	144		144		144	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Основные понятия журналистики: введение в образовательную программу, знакомство с понятием «журналистика». Профессиональный сленг журналиста. Структура современной редакции (корреспондент, редактор, корректор, фотограф, дизайнер, верстальщик).

История журналистики: зарождение и развитие журналистики в Европе. История печатных средств: высокая печать; трафаретная печать; плоская печать; глубокая печать; офсетная печать; цифровая печать. История печатных СМИ в России. История радиожурналистики и тележурналистики. История появления школьной газеты.

Современные СМИ: СМИ в современном мире – особенности разных стран. Роль СМИ в России. Виды и отличительные особенности современных средств массовой информации: преимущества и отрицательные черты. Функции СМИ. Особенности школьных СМИ.

Профессиональные качества журналиста: облик современного журналиста. Умения и навыки необходимые для работы в СМИ.

Деонтология журналистики: правовое регулирование деятельности журналиста. Закон «О средствах массовой информации». Нормы профессиональной этики.

Медиабезопасность: плюсы и минусы сети Интернет, безопасный Интернет, польза и вред телепередач, психологический феномен поп-культуры, кумиры и герои, психология рекламы, проблема Интернет-зависимости и телемании, полезная деятельность школьников в Сети, виртуальное и реальное общение, Интернет-этикет, социальная реклама, электронные гаджеты и здоровый образ жизни, секреты эффективного общения.

Публицистический стиль: основные черты публицистического стиля. Лексические черты публицистического стиля. Грамматические особенности стиля. Структура журналистского текста. Заголовок. Лид.

Информационные жанры журналистики: информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью, заметка, репортаж. Заметка: жанровые виды, структура, требования к написанию заметки. Репортаж: основные признаки; виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный.

Интервью: технология создания. Процесс подготовки к интервью: составление вопросов, поиск информации, проработка хода будущей беседы. Виды интервью: интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-портрет, интервью-беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос. Информационное интервью. Аналитическое интервью.

Аналитические жанры журналистики: аналитическая корреспонденция, аналитический опрос, беседа, комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, эксперимент.

Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, легенда, эпитафия, анекдот, шутка, игра. Виды очерка: проблемный, путевой, портретный.

Информационный повод. Метод сбора журналистской информации: события, сенсации. Коммуникативные, некоммуникативные, аналитические методы сбора информации.

Фото и видеосъемка: Жанры фотографий: портрет, пейзаж, натюрморт, макросъемка, уличная фотография, репортаж, жанровая фотография. Правила построения композиции в кадре: размещение, «равновесие», правило «золотого сечения», правило «диагоналей», точка съемки, направление, цветное пятно, движение в кадре.

Этапы создания школьной газеты: распределение обязанностей между представителями редакции, определение общей тематики номера, планирование рубрик, утверждение плана работы, сбор информации, написание статей, редактирование, корректура, верстка, печать, распространение. Верстка: обложка, колонтитул, структура газетной полосы: расположение текста и иллюстраций, выбор шрифта.

Алгоритм создания видеороликов и мультимедиа презентаций: Разновидности видеороликов и презентаций: обучающие, обзорные, событийные, презентационные, музыкальные. Требования к качеству фото, видео, звука. Эргономичность. Правила редактирования и форматирования текста и графики. Разметка. Мультимедиа и видео эффекты. Особенности создание: видеомотиватора, буктрейлера, социального ролика, сопроводительной презентации (ролика), развлекательной презентации (ролика).

Особенности интернет-журналистики. Понятие «конвергентность»: история интернет-журналистики в России. Позиция интернет-журналистики в медиапространстве. Понятие «конвергентность»: этапы становления и развития. Жанровое многоголосие одной сети: объединение визуальной, текстовой, звуковой и речевой коммуникации. Онлайн-журналистика: особенности мультимедийной истории.

Особенности интерпретации информации в зависимости от информационного ресурса (на примере СМИ гимназии): Информационная стена – анонсы и фотографии; информационная панель – иллюстрации с минимальным количеством текста; газета гимназии «PRo100 news» – более развернутая информация с «говорящими» фото; сайт – сжатая, но очень содержательная информация, с небольшим иллюстративным рядом.

АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО

В данный раздел входят игры, способствующие развитию творческих способностей, тренинги на командообразование и развитие лидерских качеств, культура речи.

Развитие речи: игры со словом, развивающие связную образную речь, умение сочинять небольшие рассказы и сказки, подбирать простейшие рифмы.

Речевая гимнастика: игры и упражнения, направленные на развитие дыхания и свободы речевого аппарата, правильной артикуляции, четкой дикции, логики и орфоэпии, «полетности» голоса.

Ораторское искусство: художественное слово, искусство дебатов, правила публичных выступлений.

Пластическое интонирование: невербальное общение, язык жестов, импровизационные этюды.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата.

Проектная деятельность направлена на сотрудничество педагога и учащегося, развитие творческих способностей, является формой оценки в процессе непрерывного образования, дает возможность раннего формирования профессионально-значимых умений учащихся. Проектная технология нацелена на развитие личности учащихся, их самостоятельности, творчества. Она позволяет сочетать все режимы работы: индивидуальный, парный, групповой, коллективный.

Информационное сопровождение мероприятий гимназии:

- Обсуждение плана общегимназических проектов.
- Составление собственного плана деятельности на учебный год.
- Распределение обязанностей и заданий.
- Закрепление сроков.

- Работа по реализации плана деятельности объединения:
- Анонсирование (наполнение стендов, размещение информации на сайте гимназии, информационной панели, стендах).
- Освещение мероприятий в СМИ гимназии: посещение мероприятий, с последующим написанием статей, публикацией интервью, создание фото-, видеоотчетов).
- Сбор материалов по итогам проекта.
- Подведение итогов по реализации плана деятельности объединения за учебный год.

Газета «PRo100 news»

Этапы создания газеты «PRo100 news»:

- Определение тематики номера.
- Анкетирование, опросы. Определение актуальных тем.
- Утверждение рубрик.
- Распределение функциональных обязанностей и задач.
- Написание статей, интервьюирование.
- Редактура.
- Верстка, дизайн газеты.
- Корректурa номера.
- Печать издания.
- Распространение газеты (информационная стена, стенды, классные уголки, сайт гимназии).

Газета «PRo100 news» выпускается с периодичностью раз в два месяца.

Разработка мультимедиа сопровождения общегимназических проектов

Изучение запросов администрации, служб сопровождения, учителей предметников и классных руководителей на создание медиапродуктов (в рамках проектов гимназии) в начале учебного года.

Этапы создания презентации и видеороликов:

- Определение направленности.
- Выбор темы.
- Определение содержания презентации, написание сценария видеоролика.

- Поиск иллюстраций, видео отрывков (съемка сюжетов).
- Подборка аудиодорожки (работа в студии звукозаписи).
- Монтирование видео, создание мультимедиа презентации на компьютере.
- Запись видео (презентации) на цифровой носитель.
- Демонстрация медиапродукта.

Наполнение сайта www.гимназия100.рф

Объединение «Sensation» отвечает за наполнение следующих разделов сайта гимназии:

- Новостная лента.
- Ключевые события гимназии.
- Акции.
- Газета «PRo100 news».
- Летняя кампания.

Издательское дело

Выпуск брошюр и буклетов на различные темы. Создание и выпуск сборников по итогам общегимназических проектов.

Этапы создания сборника:

- Определение тематики.
- Сбор материалов.
- Утверждение содержания.
- Преобразование материалов для печатного издания.
- Дизайн, верстка.
- Редактура.
- Корректурa.
- Печать.
- Презентация сборника.
- Передача сборника в музей гимназии.

РАБОТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ

Данный раздел предполагает приобретение практических навыков работы в прикладных компьютерных программах для создание продуктов журналистской деятельности.

Форматирование и корректура текстов:

Текстовый редактор: Microsoft Office Word.

Обработка фото и иллюстраций:

Графические редакторы: Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady, CorelDraw.

Дизайн и верстка газеты, брошюр, буклетов:

Издательская система: Publishe. Графический редактор: CorelDraw.

Создание презентаций:

Программа для создания мультимедиа презентации: Microsoft Office PowerPoint.

Монтаж видеороликов:

Видеоредакторы: Coral PinnacleStudio, Ulead VideoStudio, Sony Vegas.

Аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Sony SoundForge. Поисковые системы: Google, Rambler, Live Internet, Yahoo, Wikipedia.

ОСВОЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Посещение культурных центров и объектов Челябинска и Челябинской области.

УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ:

- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «Юнга+».
- Международный мультимедийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных средств массовой информации «Планета Медиа» в рамках научно-образовательного Форума «Коммуникационный лидер XXI века».
- Всероссийский дистанционный конкурс презентаций «Центра развития мышления и интеллекта».
- Областной фестиваль «Медиа-поколение».
- Областной фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина».
- Городской слет детских и молодежных СМИ образовательных учреждений г.Челябинска.
- Городской конкурс лидеров, руководителей детских общественных объединений и органов ученического самоуправления «Лидер XXI века». Номинация «Лидер школьных СМИ».

- Городские сборы актива ДОО и УСУ.
- Городской конкурс школьных СМИ «Nota-bene».
- Городской конкурс фотографий «Экомиг».
- Городской конкурс детских СМИ «Цифровой ветер».

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Рабочий процесс объединения журналистики состоит из различных видов деятельности: психофизические и речевые тренинги, импровизации, написание текста, выпуск печатной продукции, посещение социокультурных учреждений города.

При этом важно, чтобы занятия содержали «эстетическое» зерно, не были бы «механистичными». В целях экономии времени целесообразно так отбирать и формировать учебно-тренировочный материал, чтобы решать не одну задачу, хотя на главном стоит делать акцент.

Ниже приведены методики, которые я использую в своих занятиях.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПОЗИТИВНЫЙ НАСТРОЙ

(в занятиях используются элементы методики В.И. Петрушина)

Область журналистики традиционно считается одной из тех, где полет фантазии, воображения, творческой мысли проявляется особенно ярко, наглядно и конкретно. Для того чтобы стать хорошим журналистом, мало иметь только хорошие исходные природные данные. Не меньшее значение здесь приобретает наличие особых свойств характера, которые ведут учащегося к успеху на жизненном пути.

Для успешной деятельности коллектива большое значение имеет его сплоченность, понимаемая как ценностно-ориентационное единство, в котором отражается степень совпадения мнений членов группы по отношению к наиболее значимым для них объектам. Сближение оценок в нравственной сфере сопровождается ростом эмоциональной привязанности члена коллектива к его делам, ростом внутригрупповых коммуникаций.

Приступая к занятиям, необходимо помнить, что не менее важной их составляющей, нежели журналистская подготовка, является тренировка психологическая. Все занятия должны быть направлены на достижение духовного удовлетворения. Занятия должны не только доставлять удовольствие, приносить радость и положительные эмоции, но и иметь психопрофилактический характер, создавать возможность для самовыражения. В противном случае занятия не будут достаточно эффективными. В этом может помочь музыка, которая традиционно считается одним из мощнейших средств эмоциональной регуляции психической деятельности человека.

Специальные упражнения с музыкальным сопровождением повышают жизненный тонус, настроение учащихся, эмоциональное благополучие, умение раскрепощаться.

Комплекс может включать в себя различные виды упражнений:

- Двигательные и ритмические упражнения, нацеленные на взаимодействие правого и левого полушария мозга, развитие координированных движений и умение соотносить свои действия с действиями других учащихся.

- Просмотр под музыку различных по тематике мультимедиа презентаций и видеороликов, нацеленных на обогащение зрительных и слуховых представлений учащихся, активизации их эстетических переживаний.

- Прослушивание успокаивающей, мелодичной музыки.

Сюда же входит формирование собственного идеального образа на основе накопленных эстетических переживаний, наполнение сознания позитивными переживаниями – спокойствием, улыбкой, любовью, радостью, высокой самооценкой.

ПСИХОФИЗИЧЕСКИЕ ТРЕНИНГИ

(в занятиях используются элементы методики

К.С. Станиславского, Б.Е. Захавы, М.А. Чехова, С.В. Гиппиуса, Е.В. Калужских)

Психотехника позволяет разобраться, откуда берутся чувства, эмоции, желания, как они работают и как ими управлять, и что такое вдохновение. Психофизическая гибкость, свобода тела от зажимов достигается различными методами: игрой, психофизическими упражнениями, беседой и т.д.

Упражнения психофизического тренинга условно можно разделить по следующим направлениям:

- Освобождение от мышечных напряжений и телесных зажимов, что является одним из путей к освобождению от зажимов психологических.

- Тренировка внимания: сосредоточение внимания, переключение внимания, привлечение внимания к себе и т.д.

- Развитие воображения и фантазирования, которые являются необходимым звеном творческого поиска.

- Общение и взаимодействие с проработкой невербальных средств общения (интонаций, мимики, движений и т.п.) и его содержания (контекста, подтекста, атмосферы).

Примеры упражнений:

«Биологические часы».

Закройте глаза и сядьте поудобнее. Услышав хлопок, попытайтесь, пользуясь лишь внутренними ощущениями, определить длительность минуты. Тот, кто решит, что с момента хлопка уже прошло 60 секунд, встает. В конце упражнения выясняем, кому удалось правильно определить длительность минуты. Обычно, когда упражнение проводится в первый раз, таких участников бывает очень мало. В основном, все ошибаются в ту или иную сторону почти на 20 секунд.

«Волшебная палочка».

Участники передают друг другу в определенном порядке (или по желанию хозяина палочки) ручку (или другой предмет) предлагая продолжить начатое ими предложение (словосочетание). Получающий палочку должен на пять счетов придумать продолжение и сам становится хозяином, задав задание следующему.

«Групповая скульптура».

Каждый учащийся одновременно и скульптор и глина. Он находит свое место в соответствии с общей атмосферой и содержанием композиции. Вся работа происходит в полном молчании. В центр комнаты выходит первый учащийся (это может быть любой желающий или назначенный педагогом человек) и принимает какую-то позу. Затем к нему пристраивается второй, третий пристраивается уже к общей для первых двух учащихся в композиции. Выполняя это упражнение, необходимо: 1) действовать в довольно быстром темпе, 2) следить, чтобы получающиеся композиции не были бессмысленной мозаикой изолированных друг от друга фигур. Вариант: «застывшая» скульптура может «ожить».

«Зеркало».

Учащиеся разбиваются на пары, становятся лицом друг к другу. Один из играющих делает замедленные движения. Другой должен в точности копировать все движения напарника, быть его «зеркальным отражением». На первых порах проработки задания педагог налагает некоторые ограничения на действия «оригинала»: 1) не делать сложных движений, т.е. не производить одновременно несколько движений, 2) не делать мимических движений; 3) выполнять движения в очень медленном темпе. Через некоторое время учащиеся меняются ролями.

В ходе выполнения упражнения учащиеся, работающие на «отражение», довольно быстро научаются чувствовать тело партнера и схватывать логику его движений. От раза к разу следить за «оригиналом» становится все легче и все чаще возникает ситуация

предвосхищения и даже опережения его действий. Упражнение – очень хорошее средство для установления психологического контакта.

«Оркестр».

Педагог распределяет между участниками партии различных инструментов, состоящие из хлопков, топая, и всех возможных звуковых эффектов. Задачей участников является ритмически исполнить какое-либо известное музыкальное произведение (или сочиненную на месте ритмическую партитуру) под руководством дирижера, управляющего громкостью общего звучания и вводящего и убирающего отдельные партии. Пулеметная очередь. Участники садятся в круг и педагог тремя хлопками задает темп пулеметной очереди (поначалу медленный). Участники по очереди, точно соблюдая темп, хлопают, постепенно (очень медленно) ускоряясь, до скорости пулеметной очереди (хлопки почти сливаются), а, дойдя до максимума скорости, начинают также медленно ее снижать.

«Прислушивание».

Группа рассаживается в полукруг. Педагог предлагает учащимся расслабиться, прислушаться к тому, какие ощущения возникают у каждого в теле (прислушаться к себе), к тому, что делается в полукруге, в комнате, в соседней комнате, в коридоре, на улице. На каждое прислушивание дается по 2-3 минуты. После этого необходимо обсудить услышанное. Это упражнение на внимание к себе, к своим ощущениям, к тому, что окружает человека извне. Прислушивание к своим ощущениям занимает важное место во всем тренинге.

«Разговор через стекло».

Учащиеся разбиваются на пары. Педагог: «Представьте себе, что вас и вашего партнера разделяет окно с толстым, звуконепроницаемым стеклом, а вам надо передать ему какую-то информацию. Говорить запрещено – ваш партнер вас все равно не услышит. Не договариваясь с партнером о содержании разговора, попробуйте передать через стекло все, что нужно, и получить ответ. Встаньте друг против друга. Начинайте». Все остальные учащиеся внимательно наблюдают, не комментируя происходящее. После окончания этюда все обсуждают увиденное.

РЕЧЕВЫЕ ТРЕНИНГИ

(в занятиях используются элементы методики З.В. Савковой и А.Н. Стрельниковой)

Правила гигиены голоса. Способы закаливания голоса. Гигиенический и вибрационный массаж лица. Артикуляционная гимнастика: упражнения для языка; упражнения для губ; упражнения для челюсти. Дыхательный, артикуляционный, дикционный тренинг.

Знакомство с нормами орфоэпии: журналистам необходимо уделять огромное внимание культуре своей речи. Учащиеся знакомятся с нормами произношения в русском языке (ударение, сочетание различных звуков, закон редукации произношения безударных гласных, произношение согласных, произношение заимствованных слов и т.д.).

Примеры упражнений:

«Выращивание цветка».

Произносятся скороговорки и поговорки, основанные на сонорных звуках «н», «м», «л», ребята представляют, что выращивают цветок, которым в данном случае служит открывающаяся кисть руки. Например: «На мели мы налима лениво ловили, и меняли налима мы вам на линия, о любви, не меня ли вы мило молили и в туманы лимана манили меня».

«Мишень».

С помощью согласных **в, п, г, к, д** «обстреляйте» воображаемую мишень. Прицеливайтесь пальцем, как пистолетом, и посылайте звук точно в цель.

«Кнопки».

«Вкручивая» рукой и звуком кнопки, отчетливо произносите «пучки» согласных: ТЧКа, ТЧКу, ТЧКэ, ТЧКи, ТЧКо.

«Мотоцикл».

Завели мотор и поехали на мотоцикле: Р! Р! Р...RRRRR... Кто дальше отъедет? Быстрее, быстрее едете, и звук переходит в мягкое РЬРЬРЬРЬРЬРЬРЬ...

«Сорока-сплетница».

Передайте услышанную «сплетню» дальше: Трр! Трр! Трр-трр! Трр-трр-трр! Трр-трр-трр-трр! Трр! Трр! Трр-трр-трр-трр-трр-трр-трр!

«У зубного врача».

Вам поставили пломбу. Просят посидеть несколько минут с открытым ртом. А вам не терпится узнать, когда можно поест. Не закрывая рот, говорите:

Два часа не есть? Ужасно!

Я не завтракал напрасно.

Есть хочу как никогда!...

Два часа ждать? Ерунда.

Есть характер, воля есть.

Раз нельзя – не стану есть.

Активная «артикуляция» диафрагмы обеспечивает разборчивость речи. А главное, убеждаешься в необходимости мышечной свободы в области гортани и глотки, в мягком атакировании, «опоре» звука.

Не выработав мышечного чувства мягкого начала звучания, нельзя идти дальше в работе над голосом. Это первый и непереносимый этап. Действительно, от этого этапа зависит все дальнейшее. Звук, неверно атакованный, позднее уже очень трудно исправить. Каким он зароден в атаке – таким будет и все звучание голоса.

ИМПРОВИЗАЦИИ

(в занятиях используются элементы методики М.А. Чехова)

Импровизации содействуют раскрытию творческих способностей учащегося, дают ему возможность почувствовать себя способным выступить в различных ролях.

Импровизируя, дети учатся проявлять самостоятельность и оригинальность, разыгрывать воображаемые ситуации, самостоятельно планировать свои действия, осуществлять сотрудничество в творческой деятельности.

Примеры упражнений:

«Пресс-конференция»

Учащиеся представляют себя известными журналистами и задают импровизированные вопросы знаменитой личности. (Личность интервьюируемого выбирается из числа знаменитых людей всеми участниками объединения).

«Повторение рассказа».

Повторяя один и тот же рассказ, насыщать его новыми деталями, «оживлять» первоначальные видения, их непрерывную цепь новыми нюансами, стремиться к воссозданию первоначального эмоционального впечатления от события. Через два-три дня, неделю повторить упражнение с тем же сюжетом.

Продолжать углублять, обогащать, конкретизировать видения, укреплять их непрерывность. Короткие эпизоды не должны становиться очень длинными. Для этого нужно задавать себе вопрос: «Почему я рассказываю об этом? Что меня поразило или заинтересовало в предмете рассказа?». Тогда смысловые акценты будут расставляться согласно первоначальному впечатлению.

«Что бы это значило».

Необходимо объяснить смысл пословицы или афоризма другими, более простыми, словами.

«Искать предмет».

В любом выбранном пространстве искать небольшой предмет: иголку, денежную купюру, кольцо, очки и т. д. Повторяя поиск раз за разом, не повторять мест поиска (это упражнение может выполняться двадцать раз подряд одним человеком).

По ходу выполнения упражнения, когда все обычные места будут просмотрены, воображение и фантазия начнут подсказывать самые парадоксальные варианты. Они тоже считаются верными. Упражнение может выполняться до «полного истощения» возможностей воображения участников. Медленно думающим учащимся дать задание менять объекты через определенные интервалы времени.

«Сказка».

Один из участников становится персонажем придуманной им сказки и начинает действовать. Остальные разгадывают замысел и включаются поочередно в действие, становясь тем или иным персонажем сказки.

«Его Величество - Заголовок»

Учащимся необходимо придумать интересные заголовки к предложенным журналистским текстам.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Начиная изучать журналистику, учащиеся должны понимать, что профессия «журналист» сформировалась задолго до появления у них интереса к данной профессии, что в ней есть строгие стандарты и незыблемые правила, что авторские идеи, фактический материал и форма подачи информации связаны между собой законами

гармонии, которые нельзя переступить без риска сочинить нечто непригодное к публикации, хотя и яркое по содержанию.

Однако вся эта пугающая масса непривычных понятий и требований вполне постигаема и доступна. Правда, приобретение знаний и умений процесс достаточно долгий и поэтапный. При этом главные преобразования должны произойти в строе мышления и психологии самого учащегося.

В своих занятиях я использую материалы следующих авторов, адаптируя их к возрасту учащихся и воспитательной системе нашей гимназии:

- С.М. Виноградова «Слагаемые журналистской профессии».
- Г.В. Лазутина «Журналистское познание мира», «Профессиональная этика журналиста», «Основы творческой деятельности журналиста».
- Б.Н. Лозовский «Методика сбора информации».
- Б.Я. Мисонжников «Отражение действительности в тексте».
- Л.Е. Кройчик «Система журналистских жанров».
- С.Г. Корконосенко «Правовая и этическая культура журналиста», «Теория журналистики».

Например, «Секреты хорошего интервью» от Б.Н. Лозовского:

Успех интервью зависит от многих условий и в первую очередь от хорошо проделанной предварительно домашней работы, которая включает в себя максимально подробное знакомство с темой и с интервьюируемым с помощью различных источников и способов:

- опрос тех, кто хорошо знает будущего собеседника, в том числе коллег в редакции, имевших с ним дело;
- изучение материалов прессы, если он уже становился предметом интереса журналистов;
- знакомство с результатами его профессиональной работы;
- самообразование, то есть приобретение достаточной компетенции в той области, откуда будущий собеседник;
- поиск биографических сведений о нем;
- определение его пристрастий, привычек, круга друзей и интересов.

После подготовки остается условиться о встрече. Лучше устроить встречу наедине, потому что в присутствии других людей собеседник становится более

предусмотрительным и сдержанным в своих суждениях. Во время интервью помогут следующие советы:

- находите и используйте приятные ассоциации;
- позволяйте интервьюируемому чувствовать себя непринужденно и быть готовым рассказывать;
- не задавайте вопросов прямо до тех пор, пока не убедитесь, что собеседник готов дать желаемую информацию и дать ее точно;
- слушайте;
- дайте собеседнику рассказать полностью свою историю, затем помогите дополнить ее;
- будьте честны и искренни, что значительно лучше, чем быть хитрым и искусным;
- не дерзите;
- старайтесь ставить вопросы так, чтобы они были легко поняты;
- не подсказывайте ответы на свои вопросы;
- помогайте интервьюируемому осознать ответственность за свои утверждения;
- держите важные вопросы в уме до тех пор, пока не будет получена адекватная информация на каждый из них;
- проверяйте ответы при любой возможности;
- отделяйте факты от выводов;
- записывайте все данные тут же или как можно быстрее по окончании интервью, поскольку обычно люди не представляют, с какой скоростью происходит забывание.

И последнее: по окончании интервью следите за дополнительной информацией или новыми направлениями в случайных замечаниях интервьюируемого.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Для учащегося проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Результат носит практический характер и значим для самих учащихся. А для педагога проект – это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки проектирования:

проблематизация, целеполагание, планирование деятельности, рефлексия и самоанализ, презентация и самопрезентация, а также поиск и отбор информации, практическое применение знаний, самообучение, исследовательская и творческая деятельность.

Проектная деятельность является практическим применением знаний по основам журналистики и способам использования прикладных программ в ней. Продуктами проектной деятельности объединения являются (Приложение1):

- Оформление стендов, информационной стены, информационной панели.
- Газета «PRo100 news».
- Мультимедиа презентации и видеоролики различной тематики и направленности.
- Наполнение сайта (www.гимназия100.pф).
- Выпуск печатной продукции.

ПОСЕЩЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА

Что касается социокультурной среды, то в настоящее время нравственное здоровье общества напрямую связано с ее состоянием, поскольку именно в ней воспроизводятся главные жизненные ценности, определяющие процесс формирования и развития личности. На учащегося одновременно влияют сразу несколько подсистем социокультурной среды: семейная, экологическая, производственная, культурная и общественная. Они могут выступать как гаранты и условия развития человека.

Вместе с тем, нередко случаи, когда влияние этих подсистем, или какой-то одной из них, несет в себе ярко выраженный асоциальный оттенок, что приводит к деформациям личностного развития, замене системы ценностных отношений.

Для того чтобы предупредить негативные последствия влияния социума, необходимо изменить сложившуюся практику взаимоотношений школы и социальных институтов, расширить и укрепить связи между ними, обеспечив тем самым их интеграцию в единую социально-педагогическую систему. При этом для получения интегративного результата – воспитания личности – недостаточно функционирования каждого из элементов, поэтому любой педагог должен обеспечить их согласованную деятельность во имя единого результата как системообразующего элемента.

УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ

Деятельность по реализации данной программы позволяет результативно участвовать в различных конкурсах и фестивалях (Приложение2).

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Без специального отслеживания образовательного процесса по единой методике трудно представить корректность действий педагога и успешность усвоения программы учащимися, опора только на оценивание при отсутствии четкого понимания что это такое, не позволяет объективно отслеживать деятельность как педагога, так и ученика. Необходимы единые формы контроля за ходом деятельности и усвоением учащимися материала.

Одним из методов отслеживания результатов является мониторинг.

Мониторинг – это процесс непрерывного научно-обоснованного диагностико-прогностического слежения за состоянием, развитием педагогического процесса в целях оптимального выбора образовавшихся целей, задач и средств их решения.

Цели мониторинга:

- проанализировать и оценить результативность реализации программы;
- оценить эффективность образовательного процесса с точки зрения государственных стандартов образования;
- проанализировать успешность обучения с учетом личностных особенностей детей;
- обобщить опыт, избежать в будущем ошибок.

При проведении мониторинга педагог осуществляет индивидуальный подход к учащимся. Это одна из форм общения педагога и ученика, когда все усилия педагог направляет на выявление у учащихся индивидуальных особенностей, обеспечивающих его оптимальное развитие и воспитывающих у него умение находить в разных ситуациях свой стиль деятельности.

Индивидуализация обучения невозможна без индивидуального подхода. Только чуткое внимательное отношение к ученику может помочь педагогу в решении такой трудной задачи, как обеспечение всестороннего развития.

Сопоставление данных мониторинга с запланированными показателями дает возможность увидеть, насколько верными были решения, поможет скорректировать, пересмотреть формы, способы действия или же утвердиться в их правильности.

На уровне объединения механизмом отслеживания результативности программы может являться использование методов педагогического исследования: наблюдение;

анализ продуктов творческой деятельности; опросы: беседа, анкетирование, тестирование; портфолио воспитанника.

Для проведения мониторингов я использую различные методики, пример которых можно увидеть в Приложении3 данной программы.

В своей деятельности я использую следующие виды мониторинга:

– *Психолого-педагогический мониторинг* позволяет провести качественную оценку эффективности образовательной деятельности, то есть степень влияния педагогических воздействий на состояние здоровья и развитие ребенка (Приложение4).

– *Мониторинг психофизического развития* учащихся позволяет корректировать деятельность педагога и учащихся в рамках реализации программы, а значит и в рамках творческих занятий, для того чтобы не навредить психофизическому развитию ребенка, а быть может и улучшить его (Приложение5).

Используя результаты мониторинга, я могу более полно узнать каждого ребенка, его достижения и трудности, имею возможность оказывать эффективную помощь ученикам, обеспечивая более высокую результативность образовательного процесса. Анализируя результаты работы я, как педагог, совершенствую свое профессиональное мастерство, а также, используя материалы мониторингов, я смогу определить результативность реализации программы.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Персональные компьютеры, оснащенные прикладными компьютерными программами.
2. Мультимедиа проектор.
3. Звуковые колонки.
4. CD-диски, флеш-карты.
5. Фото и видео аппаратура.
6. Звукозаписывающая студия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для учащихся:

1. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж.Гоне; общ. ред. и вступ. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. -200 с.
2. Дзялошинский, И. Жанры журналистики. Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами / И. Дзялошинский // Лицейское и гимназическое образование. - 2002. - №2.
3. Лепилкина, О. И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О.И. Лепилкина, Е. Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. – М.: Вентана –Граф, 2006. – 272 с. : ил.
4. Муратов, А. Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) / А. Муратов // Профессия - журналист. – 2000. - № 9.
5. Скоробогатько, В. Заяви о себе громко, но красиво. Дизайн школьных газет и журналов / В. Скоробогатько // Лицейское и гимназическое образование. – 2002. - № 9.

Для педагога:

1. Басовская Е. Н. Обезглавливание через озаглавливайте // Русская речь. 2003. №4.
2. Бессарабова Н.Д. Оценка языка СМИ с точки зрения этических норм // Журналистика и культура русской речи. 2002. №4.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. – М.: Аспект-пресс, 2002
4. Виноградова С. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
5. Выготский Л.С. Педагогическая психология. / Под ред. В. В. Давыдова. – М.: Педагогика, – 1991. – 480 с.
6. Выготский Л.С. Психология искусства. – СПб., 2000. – 411с.
7. Гиппиус С.В. Гимнастика чувств: тренинг творческой психотехники. Издательство «Искусство». Ленинград 1967.
8. Дьюи Джон. Введение в философию воспитания. – М.: Работник просвещения, 1921. – 63 с.
9. Дьюи Джон. Демократия и образование. – М.: Педагогика пресс, 2000. – 382 с.

10. Захава Б.Г. Мастерство актера и режиссера. – М.: Просвещение, 1988. – 334 с.
11. Калинин А. В. Культура русского слова. М., 1984. С 299 Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
12. Калужских Е.В. Общение как форма творчества на примере театрального представления. // Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава ЧГАКИ. – Челябинск: ЧГАКИ. – 2000.
13. Караковский В.А. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса // Воспитание школьников. – 1993. – № 3. – С. 2.
14. Караковский В.А. Пути формирования школьного ученического коллектива. – М., 1978.
15. Караковский В.А. Стать человеком. – М., 1992.
16. Караковский В.А. Чтобы воспитание было успешным. – М., 1979.
17. Кройчик Л.Е. Современный газетный фельетон. Воронеж, 1975.
18. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. С. 125–168.
19. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. М.: Логос, 2010.
20. Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
21. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Дрофа, 2004-220с.
22. Лазутина Г.В. Журналистское познание мира // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
23. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
24. Лихачев Д. С. Самая большая ценность народа // Журналистика и культура
25. русской речи. 2002. М1.
26. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
27. Мисонжников Б.Я. Отражение действительности в тексте // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. - С.82-97.
28. Петрушин В.И. Музыкальная психотерапия Текст. – М.: Владос, 2000. – 176с.
29. Савкова З.В. Техника звучащего слова. Учебное пособие. Санкт-Петербург. 1997.

30. Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. М., 2002. С. 256. Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX—начала XX в. М., 2006.
31. Станиславский К.С. Полное собрание сочинений: в 9 т. – М.: Искусство, 1991 – 512 с.
32. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2002.
33. Чехов М.А. Об искусстве актера. – М.: Искусство, 1999. – 271 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://чип74.рф/> «Читай и Пиши» информационный портал юных журналистов Челябинской области
- <http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов
- <http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов
- <http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом
- <http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам
- <http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов
- <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов
- http://future.iile.ru/gur_links.html Полезные ссылки для студентов факультета журналистики
- <http://yapisatel.ru/feed/atom.html> Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блоггеров
- <http://aldedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов
- <http://pamir.ucoz.ru/publ/31022> Ошибки начинающих журналистов
- <http://vmontaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле, видеопроизводства
- <http://www.bj.pu.ru/portfolio> Деловая журналистика и бизнес коммуникация
- http://appliedconflictology.gatchina3000.ru/appliedconflict_17.htm Прикладная конфликтология для журналистов
- <http://www.genefis.ru/> Интернет журналистика и СМИ от А до Я
- <http://www.kupikame.ru/> Статьи и уроки фотографии
- <http://www.afanas.ru/video/photo.htm/> Разумно о фото

<http://www.zastavkin.com/html/lessons/bank/index.htm> Руководство для
фотолюбителей и иллюстраторов